**Más allá del *Fintech*: *Startups* mexicanas de distintas industrias se abren paso en su camino por consolidarse como ‘unicornios’**

* *El 40% de las startups latinoamericanas son Fintech; pero cada vez más compañías emergentes y de distintas industrias se abren paso para innovar y re-escribir nuevas reglas en su sector.*

América Latina atraviesa por un nuevo *boom*, pero esta vez no es literario, sino de *startups*: de octubre del 2020 a la fecha, **ocho compañías mexicanas se han convertido en ‘unicornios’**, es decir, que han superado la valuación de los mil millones de dólares. A este ritmo es bastante probable que veamos surgir más en nuevas y diversas industrias.

De acuerdo con [ALLVP](https://www.notion.so/Soonicorn-Club-LIVE-54cd9bbed46545afa6c4a546bc6dadce), actualmente existen cerca de 100 empresas latinoamericanas a punto de convertirse en unicornios (“*soonicorns*”), de las cuales, **el 30% han sido fundadas en México**. La acelerada digitalización de diversos sectores en el último par de años ha impulsado a más *startups* a crecer, diversificarse y entregar propuestas de valor a empresas y consumidores, surgiendo así cada vez más unicornios.

“*América Latina hoy es un lugar sumamente atractivo para emprendedores e inversionistas; la apertura hacia nuevas tecnologías en mercados de distintos países está haciendo surgir nuevos emprendimientos capaces de resolver más problemas y satisfacer nuevas necesidades*”, señala **Nico Barawid, CEO y cofundador de** [**Casai**](https://casai.com/es?currency=MXN), *startup* latinoamericana de hospitalidad fundada en México que ofrece sofisticadas estadías con amenidades de hotel en zonas exclusivas de México y Brasil.

La transformación digital en la región también está atrayendo a los grandes capitales de riesgo: en agosto pasado, Andressen Horowitz, firma detrás de más de 300 empresas, anunció [un nuevo fondo (Fund VII) por $400 millones de dólares](https://a16z.com/2020/11/20/fund-vii-and-growth-fund-ii/) para ser invertidos en rondas *Seed* a nivel global, incluyendo LATAM, que van desde las fintech hasta los servicios empresariales y de consumo, y que a su vez **cuentan con el potencial de superar la valuación de los mil millones de dólares**. La compañía ha [descrito](https://a16z.com/2021/04/13/latin-america-fintech/) a la región como un *“mercado increíblemente grande para crear mejores productos y distribuirlos a una gran cantidad de nuevos clientes”.*

**Más sectores digitalizados, más unicornios**

Las oportunidades de las *startups* mexicanas para consolidarse como los próximos unicornios hoy son más tangibles que nunca: la penetración digital en diversos servicios está sanando huecos que las compañías “tradicionales” no han podido. El ejemplo más claro está en la inclusión financiera, pues según el balance de ALLVP, **la gran mayoría de los “*soonicorns*” (el 40%), pertenecen al sector *Fintech***.

Por otro lado, más compañías emergentes están revolucionando otros sectores clave y de crítica importancia para el desarrollo de la región como el turismo. Hasta ahora, Casai [es la principal apuesta](https://a16z.com/2021/04/13/latin-america-fintech/) de Andreessen Horowitz enfocada en hospitalidad en Latam: en 2020, la firma inversora lideró un [**levantamiento de capital serie A**](https://blog.casai.com/blog/a-letter-from-the-casai-ceo-announcement-of-48m-series-a-funding/) **por $53 millones de dólares**, la cifra más alta obtenida por una *startup* mexicana y una de las más grandes de América Latina hasta la fecha.

La vasta oferta turística y cultural de la región, así como la llegada de viajeros, profesionales y emprendedores a México y Brasil que demandan servicios personalizados de alojamiento, son los otros factores que **están impulsando a esta *startup* para superar la barrera de los mil millones**:en medio de la crisis turística, la **ocupación promedio en sus unidades** [**fue del 90%**](https://casai.another.co/nomadas-digitales-disparan-ganancias-y-revolucionan-el-real-estate-en-mexico).

“*A través de un* [*enfoque tecnológico*](https://casai.another.co/como-el-data-management-esta-ayudando-al-sector-de-la-hospitalidad-y-el-turismo) *diseñado alrededor de la experiencia humana, ofrecemos un servicio que nos distingue de jugadores tradicionales como hoteles y otras plataformas de renta de departamentos vacacionales. A partir de ello creamos un concepto único basado en la nueva realidad del turismo, los viajes y la hospitalidad para la región”,* añade Barawid.

Mientras que el turismo registró una caída en su PIB del [46%](https://www.cnet.org.mx/post/pib-tur%C3%ADstico-caer%C3%A1-46-durante-el-2020-por-covid-19-cnet), Casai logró un [crecimiento anual del 340%](https://casai.another.co/4-aspectos-que-definen-a-los-nuevos-lideres-de-la-revolucion-turistica-en-latam) en cuanto al valor bruto de reserva el noviembre pasado, demostrando el enorme potencial que tienen las tecnologías digitales para recuperar este segmento que es indispensable para el desarrollo económico del país.

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (WTO por sus siglas en inglés), [ha señalado](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46502/S2000751_en.pdf) que una mayor integración tecnológica en el sector será clave para innovar, crear y recuperar los empleos perdidos. En este sentido, el papel de las *startups* será más que fundamental.

El gran momento que hoy vive el emprendimiento en México y el resto de América Latina, sin duda es muestra de la innovación que nuevos jugadores pueden aportar a todo tipo de industrias. Por tanto, es de esperarse que en 2022 veamos a cada vez más compañías del país superar “la barrera de los mil millones de dólares y convertirse en unicornios”.